

# Web出荷管理システム

## 導入事例： 導入効果について

---

---





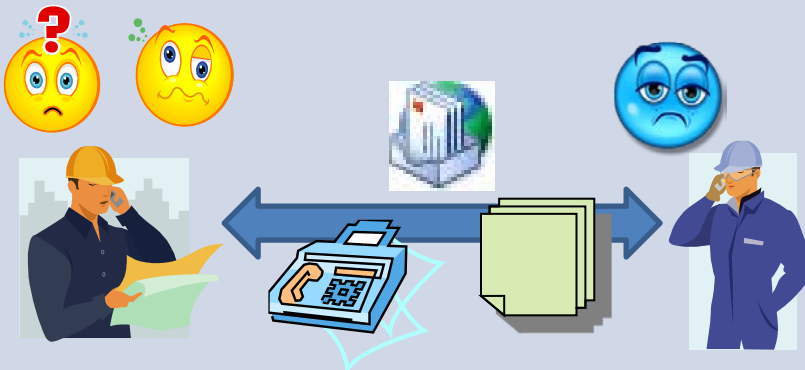
# 導入事例(効果)(1/3)

受注増加  
の対応

## ①営業担当と出荷現場の連携がスムーズに

### 導入前

- 営業担当と出荷担当の連絡方法  
E-mailやFAX、電話でのやり取りが主で  
細かな指示や指示の変更、確認が大変
- 指示内容の確認や急な変更指示  
当事者間で直接やり取りする必要あり  
海外の場合は時差もあり、確認が困難



### 導入後

- 営業担当と出荷担当の連絡方法  
本システムにより関係者間で**見える化**  
検索機能を使用し最新の情報を共有
- 指示内容の確認や急な変更指示  
直前に指示内容に変更が発生した場合  
**プッシュ通知機能**により、リアルタイム  
に出荷現場へ通知します
- 営業担当向け入力補助機能の充実  
**過去の出荷履歴の引用機能**や、  
**出荷パターン登録機能**により  
出荷指示処理が簡単に行えます



# ☀ 導入事例(効果)(2/3)

海外取引  
の対応

## ②出荷に必要な書類をパターン管理して共有

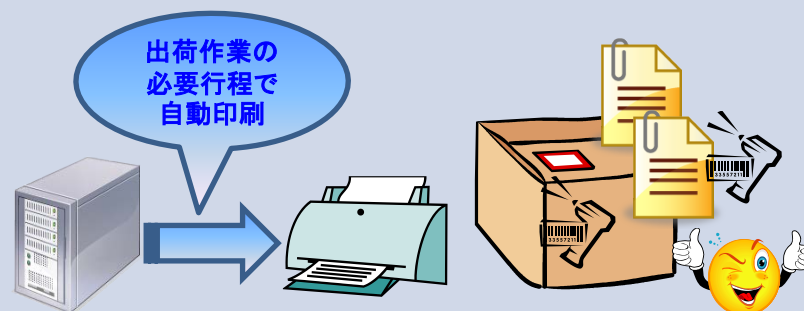
### 導入前

- 指定納品書やインボイスなど  
営業担当が必要な書類を出荷担当に  
作成・送付し、同梱や添付を指示
- 出荷現場での必要書類の管理  
必要書類の確認や指示ミスが発生  
梱包しているか否かの確認も必要



### 導入後

- 指定納品書やインボイスなど  
**出荷指示と合わせてパターン管理**  
テンプレートを登録してフォーマット管理  
関係者間で共有します
- 出荷現場での必要書類の管理  
出荷直前の書類の内容変更も反映  
**出荷作業の必要な工程で自動印刷**  
梱包・添付漏れの確認工程あり



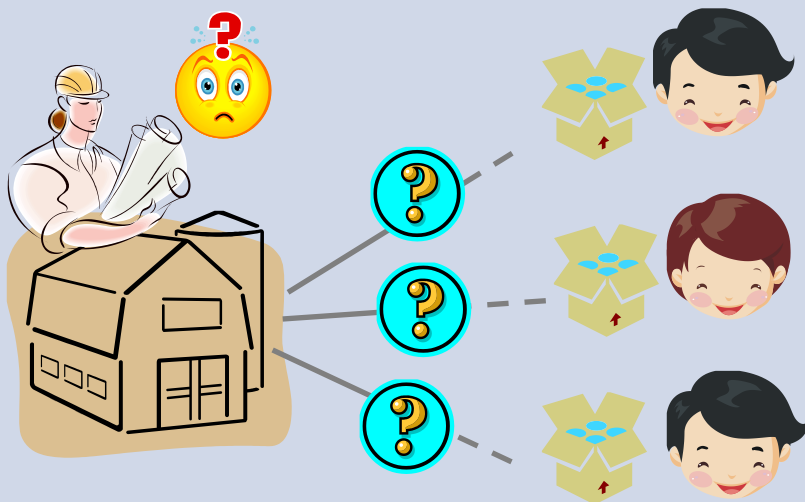
# ☀️ 導入事例(効果) (3/3)

顧客サービス  
向上

## ③ 製品トレース

### 導入前

- 製品トレース仕様  
運送会社の追跡サービスのみ



### 導入後

- 製品トレース仕様  
個体識別し、梱包箱と運送会社の追跡サービスによるトレース  
トレースに必要なデータは、出荷作業中に自動システム登録します  
運送会社の追跡サービスに加え、出荷作業の進捗状況や個体レベルのトレース対応をカバーします  
納入先に対し検品レス入荷をサポート

